

6. Product Mix is a sum of
 A Market and Marketing B Product and Market
 C Packing and Product D Product Items and Product lines
7. There are _____ aspects of product mix
 A Three B Four C Five D Six
8. Fourth step of new product planning development is
 A Test Marketing B Commercialisation
 C Business Analysis D None of the above
9. The company with a line of products is often more important to both the consumers and the retailer than the companies with one product.
 A TRUE B FALSE
 C Half True D None of the above
10. Product mix is also known as
 A Product Depth B Product Expertise
 C Product Assortment D None of the above
11. _____ the decision to drop a product from the portfolio based on its poor market performance.
 A Product Extension B Product Elimination
 C Product Planning D Product Launch
12. The following are the usual reasons advanced for the product failure.
 A Product defect B Higher cost
 C Poor timing D All of the above
13. Test marketing answers such questions
 A. Is the new product labelled and packed properly.
 B. Has the communication program been right?
 C. Is the new product liked by consumers?
 A (All Three) B (B & C only)
 C Only A D None of the above
14. It refers to the process of covering, wrapping or carting goods.
 A Labelling B Packing C Grading D Assembling

15. _____ is necessary to find out the viability of full marketing program for national distribution.

A Test Marketing

B Commercialisation

C Business Analysis

D None of the above

Q.2 Answer in Brief (Any Four):

8

1. Define marketing.
2. What is E-marketing?
3. What is Product Mix?
4. Define Labelling.
5. Explain Product Diversification.
6. What is Grading?
7. Define Service Marketing.
8. What is Concept Marketing?

Q.3 Answer any One from the Followings:

13

A) New Product Development Process with a suitable example for whole process.

B) Discuss various Types and Functions of Labelling.

Q.4 (A) Answer any Two Short Notes from the Followings:

8

- i. Product Differentiation
- ii. Importance of marketing as a business function.
- iii. Social desirability of packaging
- iv. product life cycle concept

(B) Answer any Two from the Followings:

6

- i. Explain concept of Warranty
- ii. Idea Marketing
- iii. Why new product fail?
- iv. Internet marketing.

Q.1 નીચેના MCQ ના જવાબ આપો:

15

1. તે માલની આપ-લે કરવાની તક પૂરી પાડતી વ્યવસ્થા છે.
A બજાર B માર્કેટિંગ C વેચાણ D સેવા
2. બજારક્રિયા મિશ્રણના _____ ઘટકો છે.
A ચાર B પાંચ C છ D સાત
3. ઉત્પાદન મિશ્રણની _____ ઉત્પાદન લાઇનમાં ઉત્પાદનના ચલોનો સંદર્ભ આપે છે.
A ઊંડાઈ B પહોળાઈ
C સુસંગતતા D ઉપરમાંથી એક પણ નહિ
4. સામાજિક બજારક્રિયા મિશ્રણના _____ ઘટકો છે.
A આઠ B ચાર C ત્રણ D છ
5. સામાજિક બજારક્રિયાના _____ P છે.
A આઠ B છ C ચાર D પાંચ
6. વસ્તુમિશ્રણનો સરવાળો છે.
A બજાર અને બજારક્રિયા B વસ્તુ અને બજાર
C પેકીંગ અને વસ્તુ D વસ્તુ એકમ અને વસ્તુ રેખા
7. વસ્તુમિશ્રણના _____ ઘટકો છે.
A ત્રણ B ચાર C પાંચ D છ
8. નવા પ્રોડક્ટ પ્લાનિંગ ડેવલપમેન્ટનું ચોથું પગલું
A ટેસ્ટ માર્કેટિંગ B વ્યાપારીકરણ
C વ્યાપાર વિશ્લેષણ D ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં
9. પ્રોડક્ટ્સની લાઇન ધરાવતી કંપની ઘણીવાર એક જ પ્રોડક્ટ ધરાવતી કંપનીઓ કરતા ગ્રાહકો અને રિટેલર બંને માટે વધુ મહત્વની હોય છે.
A સાચું B ખોટું
C અર્ધ સાચું D ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

10. પ્રોડક્ટ મિક્સને _____ તરીકે પણ ઓળખવામાં આવે છે
 A ઉત્પાદન ઊંડાઈ
 B ઉત્પાદન નિપુણતા
 C ઉત્પાદન ભાત
 D ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં
11. _____ બજારના નબળા પ્રદર્શનના આધારે પોર્ટફોલિયોમાંથી ઉત્પાદન છોડવાનો નિર્ણય છે.
 A ઉત્પાદન વિસ્તરણ
 B ઉત્પાદન નાબૂદી
 C ઉત્પાદન આયોજન
 D ઉત્પાદન લોન્ચ
12. ઉત્પાદન નિષ્ફળતા માટે સામાન્ય કારણો નીચે મુજબ છે:
 A ઉત્પાદન ખામી
 B વધુ કિંમત
 C નબળો સમય
 D ઉપરોક્ત તમામ
13. ટેસ્ટ માર્કેટિંગ આવા પ્રશ્નોના જવાબ આપે છે
 A. નવું ઉત્પાદન યોગ્ય રીતે લેબલ થયેલ અને પેક થયેલું છે.
 B. સંદેશાવ્યવહાર કાર્યક્રમ યોગ્ય રહ્યો છે?
 C. શું નવું ઉત્પાદન ગ્રાહકોને ગમ્યું છે?
 A (ત્રણેય) B (B & C માત્ર)
 C Only A D ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં
14. તે વસ્તુને આવરી લેવું, લપેટવા અથવા કાર્ટિંગ કરવાની પ્રક્રિયાનો ઉલ્લેખ કરે છે.
 A લેબલિંગ B પેકિંગ C ગ્રેડિંગ D એસેમ્બલિંગ
15. _____ રાષ્ટ્રીય વિતરણ માટે સંપૂર્ણ માર્કેટિંગ કાર્યક્રમની સધ્યરતા શોધવી જરૂરી છે.
 A ટેસ્ટ માર્કેટિંગ B વ્યાપારીકરણ
 C વ્યાપાર વિશ્લેષણ D ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

Q.2 સંક્ષિપ્તમાં જવાબ (કોઈપણ ચાર):

8

1. માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
2. ઈ-માર્કેટિંગ શું છે?
3. ઉત્પાદન મિશ્રણ શું છે?
4. લેબલિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
5. ઉત્પાદન વૈવિધ્યકરણ સમજાવો.

6. ગ્રેડિંગ શું છે?
7. સર્વિસ માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
8. કન્સેપ્ટ માર્કેટિંગ શું છે?

Q.3 નીચેનામાંથી કોઈપણ એકનો જવાબ આપો:

13

- A) સમગ્ર પ્રક્રિયા માટે યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે નવી ઉત્પાદન વિકાસ પ્રક્રિયા.
- B) લેબલીંગના વિવિધ પ્રકારો અને કાર્યોની ચર્ચા કરો.

Q.4 (A) નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકી નોંધના જવાબ આપો:

8

- i. ઉત્પાદન તફાવત
- ii. વ્યવસાયિક કાર્ય તરીકે માર્કેટિંગનું મહત્વ.
- iii. પેકેજિંગની સામાજિક ઇચ્છનીયતા
- iv. ઉત્પાદન જીવન ચક્ર ખ્યાલ

(B) નીચેનામાંથી કોઈપણ બે જવાબ આપો:

6

- i. વોરંટીનો ખ્યાલ સમજાવો
- ii. આઈડિયા માર્કેટિંગ
- iii. શા માટે નવું ઉત્પાદન નિષ્ફળ જાય છે?
- iv. ઈન્ટરનેટ માર્કેટિંગ.

***** END *****